

## EXPUNERE DE MOTIVE

Sprrijinirea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) este o prioritate atât la nivelul Uniunii Europene, cât și la nivel național, deoarece aceasta este o categorie extrem de numeroasă de agenți economici, mai dinamici și flexibili decât societățile mari, constituie, în prezent, ca și în perspectiva, coloana vertebrală a oricărei economii moderne. Sub aspect demografic, sectorul IMM este de asemenea caracterizat de un pronunțat dinamism, anual, fiind înființate și respectiv, ieșind din afaceri zeci sau sute de mii de întreprinderi la nivel european, printre care se înscriu și firmele românești.

Criza care zguduie economia mondială constituie cauza principală care a condus la creșterea semnificativă, în ultimă vreme, a ratei mortalității în rândul afacerilor mici și mijlocii în lume, iar România desigur că nu putea face excepție. Statistica și sondajele întreprinse în cursul anului curent confirmă faptul că foarte multe IMM-uri, mai ales cele nou-inființate, sunt afectate de criza economică, al cărui final nu se întrevăde încă. Și în țara noastră, multe firme ies din afaceri, unele în mod benevol, dar tot mai multe ca urmare a declanșării procedurii de insolvență, la solicitarea creditorilor. În lupta pentru supraviețuire în business, gestionarea eficientă a resurselor financiare proprii și atragerea de fonduri externe, cu costuri suportabile se dovedesc a fi, împreună cu activitatea de inovare a produselor și serviciilor oferite pieței, factori realmente decisivi, de care antreprenorii sunt obligați să țină seama.

În contextul actual, când se înregistrează o serie de eșecuri ale pieței, îndeosebi ale celei financiare, statul este tot mai solicitat să intervină în economia reală, de o manieră energică și decisivă, în vederea impulsivării/relansării activității economice. În ceea ce privește susținerea și promovarea spiritului antreprenorial în genere, precum și a liberei inițiative manifestate în special în zona valorificării comerciale a rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare și inovare. Statul este de asemenea chemat să ia măsuri de natură să amelioreze mediul de afaceri existent. Printre măsurile vizate se înscriu și cele privitoare la afaceri nou aparute, destinate satisfacerii cererii identificate la nivel de nișă de piață. Tocmai în acest sector este de așteptat să se manifeste simțul de afaceri al cât mai multor români, aflați la prima sau la a doua încercare de a întreprinde o afacere.

Considerând că stimularea cadrului general de înființare a noilor afaceri, mai ales în condițiile dificile induse de actuala criză economică, vizează interesul public și constituie o necesitate pentru asigurarea creșterii numărului întreprinderilor active pe piață, s-a considerat oportună promovarea acestei inițiative prin elaborarea acestei propuneri legislative.

În cadrul prezentei propuneri legislative se definesc și se limitează în timp termenii de antreprenor debutant în afaceri și respectiv, microîntreprindere/firma starter.

În vederea stimulării interesului persoanelor debutante în afaceri, al creșterii numărului de întreprinzători din rândul femeilor, precum și a persoanelor cărora li se acordă astfel, o a doua șansă de afirmare în business, sunt prevăzute o serie de facilități special acordate firmelor starter, ca și un număr de obligații specifice pe care acestea trebuie să le îndeplinească, pentru o durată limitată de timp.

### **Impactul socio - economic al propunerii legislative**

Scopul prezentei propuneri legislative este încurajarea și stimularea spiritului antreprenorial al cetățenilor, cu precădere al persoanelor tinere și al femeilor, aflate la prima lor afacere. Cumulând la nivel național inițiativele economice ale unui număr însemnat de persoane individuale, dornice și capabile de afirmare în sfera afacerilor, efectul înregistrat poate fi deosebit de important și consistent, exprimat printr-o contribuție cât mai semnificativă la creșterea produsului intern brut și a consumului, precum și la creșterea

numărului de persoane angajate cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată și reducerea șomajului, cu efecte benefice asupra întregii economii naționale.

Pe măsura atragerii în afaceri a unui număr în creștere de persoane, mediul de afaceri suferă mutații benefice nu numai sub aspectul dinamicii, dar și a compoziției calitative ce deriva din valorificarea economică a rezultatelor cercetării și inovării, dezvoltarea unor noi produse și/sau operațiuni cu caracter de transfer tehnologic, parteneriate internaționale etc.

Se preconizează o scădere a nivelului ratei actuale a șomajului, mai ales pe segmentul tinerilor cu vârste sub 35 de ani, dar și în cel al persoanelor aflate în șomaj sau care au înregistrat deja un eșec într-o afacere precedentă.

Concomitent, propunerea legislativă va conduce la scăderea volumului încasat al impozitului pe profit prin scutirea la plată a impozitului pe profit datorat de firmele starter, obligate prin lege să reinvestească integral acest profit.

Toate acestea însă vor fi compensate prin următoarele avantaje, cu efect multiplicator, aduse de aplicarea acestei propuneri legislative, și anume:

- creșterea numărului de afaceri și revigorarea mediului economic;
- creșterea numărului de salariați, respectiv de contribuitori la bugetul asigurărilor sociale de stat;
- reducerea numărului de șomeri;
- creșterea consumului.

Pentru considerentele de mai sus, a fost elaborată prezenta propunere legislativă privind stimularea înființării și dezvoltării microintreprinderilor aparținând antreprenorilor tineri, debutanți în afaceri.

**Inițiatori:**

**DI. Dan Mircea Geoană – senator;**

**DI. Constantin Niță – deputat**